

Инсталляция как новая форма профориентационной работы

Олейникова Елена Викторовна, педагог-

психолог МБОУ ООШ №5

(г. Лесосибирск Красноярского края)

Сопровождение профессионального самоопределения – значимое направление работы со школьниками, отраженное в Законе «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС, Концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования и других документах.

Однако профориентационная работа в школах часто бывает недостаточно эффективной. По данным лаборатории социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО, 50% старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями, а 46% ориентированы при выборе профессии на мнение родителей, родственников; 67% не имеют представления о выбранной профессии.

В нашей школе постоянно идет поиск новых, нестандартных идей и методов, позволяющих учащимся стать активным субъектом своего профессионального самоопределения. Наряду с традиционными формами и методами многие задачи профессионального и личностного самоопределения школьников эффективно решаются благодаря разработке и созданию учащимися различных творческих продуктов. Особое внимание хочется уделить созданию школьных профориентационных инсталляций.

Инсталляция (англ. installation - установка, размещение, монтаж) - форма современного искусства, представляющая собой объёмно-пространственную композицию из разнообразных реальных предметов, объединённых единым художественным замыслом.

Интерактивность (от англ. interactive «взаимодействующий») - это некая взаимная деятельность, а именно - взаимодействие.

Под школьной интерактивной инсталляцией мы понимаем созданную учащимися в пространстве школы объемно-пространственную композицию из разнообразных реальных предметов и (или) объемных элементов декорации, раскрывающую определенную идею и являющуюся пространством для организации взаимодействия между объектами инсталляции и её зрителями.

Инсталляцию можно охарактеризовать как самоценную символическую декорацию, создаваемую в определённое время под определённым названием. Важно, что зритель не созерцает инсталляцию со стороны, как картину, а оказывается внутри неё.

Инсталляция как формы профориентационной работы является замечательным активизирующим профориентационным средством, основанным на активной позиции обучающегося, сотрудничестве и диалоге.

При организации профориентационной деятельности учитываются возрастные особенности школьников и в соответствии с ними применяются различные методы и способы организации профориентационной работы. Школьные интерактивные инсталляции позволяют решать профориентационные задачи учащихся различных возрастных групп.

Возможности инсталляции:

1. Для разработчиков инсталляции (старшие подростки и старшие школьники, в состав команды могут включаться младшие подростки) создание тематической пространственной композиции является интересным и доступным способом творческого самовыражения школьников, запускающего процесс их профессионального и личностного самопознания.

2. Для зрителей (учащиеся всех ступеней основного образования) готовая инсталляция служит организующим визуальным профориентационным пространством, приглашающим её зрителей активно

включиться в исследование этого пространства: найти актуальные для себя элементы композиции, задать интересующие вопросы, решить предложенные задачи, рассказать о своем видении данной темы.

Таким образом, каждый учащийся может выбрать для себя свой уровень участия в этом проекте: уровень наблюдателя или организатора, взаимодействия, включенности, самостоятельности и осмысленности.

Рассмотрим алгоритм создания интерактивной инсталляции на примере школьной инсталляции «Кем быть?» (рис.1)

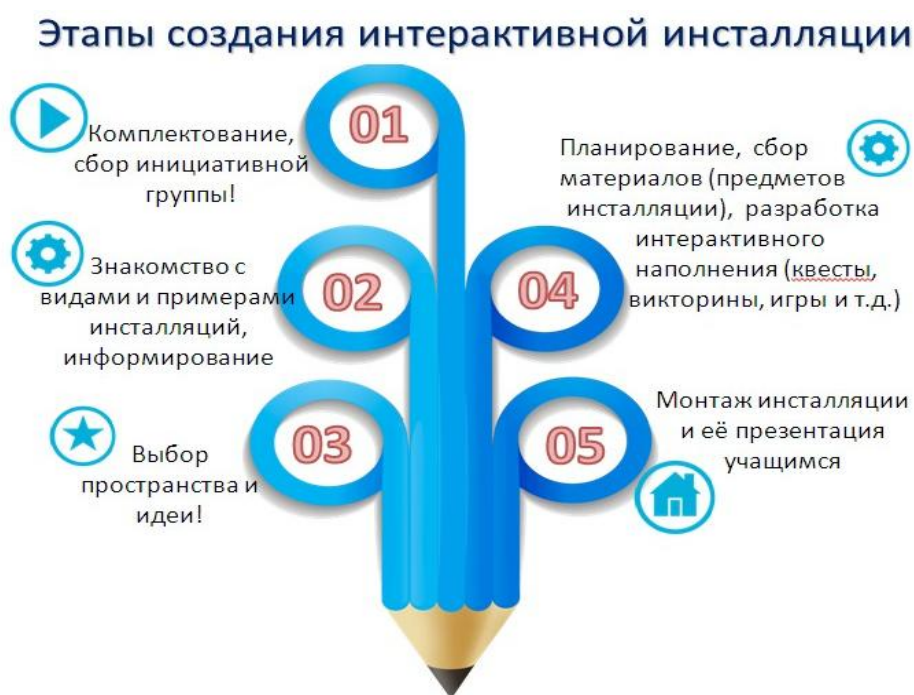


Рисунок 1

Первые два этапа можно считать подготовительными, в ходе которых происходит создание инициативной группы учащихся (создателей инсталляции) и знакомство с понятием и видами инсталляций. Взрослый может выступать в качестве координатора проекта или в качестве участника (можно выступать в разных ролях на разных этапах работы над проектом).

При знакомстве с инсталляцией как формой искусства, различными её разновидностями, с творческими работами известных мастеров инсталляции, педагог предоставляет учащимся информацию, организовывает обсуждение и анализ работ.

На следующем этапе инициативной группе предстоит ответить на два главных вопроса: «Что?» и «Где?», выбрав тему проекта (в нашем случае тема «Кем быть?») и пространство для инсталляции.

Основная идея инсталляции – представить профессии разных типов, обратить внимание на появление новых профессий, отразить спрос на рынке труда нашего города и т.д. Местом в нашем случае стало фойе школы.

После этого можно приступать к разработке плана композиции, выбору основных материалов для композиции (из чего она будет состоять).

Затем наступает самый длительный период, включающий в себя поиск необходимых предметов, и создание элементов композиции. Параллельно этому разрабатываются квесты, поисковые задания, игры, ребусы, викторины.

В нашем случае основными элементами композиции стали рабочие инструменты, предметы профессиональной одежды, а также изготовленные объемные элементы из картона и бумаги.

В школе было сделано объявление о сборе необходимых предметов для инсталляции. Предметы приносили и ученики, и учителя. Какие-то предметы брали у разных специалистов школы: плотника, медсестры и т.д. Из ватмана создали замечательный столб профориентационной информации, на котором поместили объявления с реальными вакансиями в городе, вырезки из газет: интервью с профессионалами, информацию для поступающих в высшие учебные заведения. Подбор викторин, профориентационных заданий и игр определялся в первую очередь тематикой, инсталляционным пространством и его элементами. Например, участникам инсталляции необходимо было найти на столбе объявлений определенную вакансию, определить предметы, относящиеся к профессиям типа «Человек-природа», и тому подобное.

Анализ проделанной работы позволил выделить основные признаки успешной профориентационной инсталляции (рис.2):

Профориентационные эффекты



Рисунок 2

Завершается проект монтажом инсталляции и ее демонстрацией учащимся. Время существования инсталляции зависит от вашего желания, условий и интереса школьников. Демонстрация инсталляции в нашей школе – это событие всех учащихся, их родителей и педагогов: на переменах они выступают активными участниками квестов и профориентационных игр, организуемых в её пространстве.

В этом году в подготовке элементов инсталляции «Что нам стоит дом построить» приняли участие большинство учащихся 1-5 классов, изготавливая «кирпичики» профессий своих родителей.

В ходе ее создания проявился широкий спектр профориентационных эффектов и преимуществ перед другими формами профориентационной работы: огромный интерес со стороны школьников, включенность большого количества людей и на этапе создания, и в процессе демонстрации инсталляции, возможность творческого поиска и самовыражения (рис.3).

Основные признаки успешной профориентационной инсталляции



Рисунок 3

Выбор различных тем инсталляций предоставляет возможность привлечь внимание молодежи к обсуждению актуальных вопросов профессионального самоопределения. При этом чрезвычайно важна активная позиция не только учащихся, но и педагогов.